

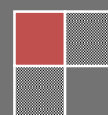
2017

# Specyfikacja techniczna

Kreacji reklamowych na portalu  
podlasie24.pl

Aktualna wersja specyfikacji dostępna jest pod adresem  
<http://podlasie24.pl/upl/SpecyfikacjaTechniczna2017.pdf>

Siedlce  
Podlasie24  
2017-01-01



## Spis treści

1. Zasady ogólne .....	3
2. Zasady tworzenia kreacji reklamowych.....	3
2.1. Ogólne.....	3
2.2. Typu Obrazek .....	4
2.3. Typu SWF .....	4
3. Banery .....	5
3.1. Baner duży .....	5
3.2. Baner średni i dedykowany.....	5
3.3. Baner mały .....	5
3.4. Sponsor pogody.....	5
4. Inne .....	6
4.1. Artykuł sponsorowany .....	6
4.2. Konkursy .....	6

## 1. Zasady ogólne

Wszystkie reklamy przeznaczone do emisji na Regionalnym Portalu Informacyjnym Podlasie24.pl powinny spełniać określone warunki. Są one przedstawione w założeniach ergonomicznych dla reklam oraz w warunkach specyfikacji technicznej dla reklam publikowanych przez podlasie24.pl.

Podlasie24.pl może zweryfikować reklamę pod kątem jej zgodności z wyżej wymienionymi specyfikacjami i nie dopuścić do jej emisji bądź przerwać jej emisję w przypadku niespełnienia powyższych warunków.

Wydawcy portalu decydują o funkcjonalności swoich stron a w ich projektowaniu biorą pod uwagę to, jak są one postrzegane przez użytkowników (user experience) i rezerwują sobie prawo do odmowy emisji bądź zaprzestania emisji dowolnej z reklam, jeśli uznają ją za dokuczliwą lub szkodliwą dla użytkowników portalu.

## 2. Zasady tworzenia kreacji reklamowych

Poniższe zasady dotyczą wszystkich form reklamowych dostępnych w podlasie24.pl. Oprócz tego konieczne jest przestrzeganie zasad szczegółowych, specyficznych dla poszczególnych form reklamy, które zebrane są w dalszej części specyfikacji w punktach dotyczących tych form reklamy.

### 2.1. Ogólne

- Zabronione jest tworzenie reklam automatycznie przekierowujących do serwisu Reklamodawcy bądź pobierających w trakcie emisji dodatkowe elementy / treści lub odwołujących się do zewnętrznych plików (np.: streaming w kreacjach swf). Przekierowanie bądź pobranie dodatkowych elementów / treści może odbyć się wyłącznie po kliknięciu przez użytkownika w reklamę.
- Reklama, czy to w całości czy tylko jej elementy, nie powinna być pobierana z zewnętrznego źródła ale z serwerów podlasie24.pl.
- Adres docelowy (tzw. click URL) może zawierać maksymalnie do 255 znaków.
- Dźwięk w reklamach typu in-page (banner, billboard, skyscraper, halfpage) oraz scroller, brandmark i w stałych elementach sponsorskich nie może być odtwarzany automatycznie. Dopuszczalne jest odtwarzanie dźwięku jedynie po kliknięciu w reklamę. Jeśli reklama posiada dźwięk musi zawierać czytelne oznaczenie włączenia i wyłączenia dźwięku.
- W reklamach nie może być praktykowane używanie podstawowych przycisków o treści systemowej jak: "Zamknij", "OK.", ikon minimalizowania i zamykania okna, działających inaczej niż wynika to z ich typowej funkcji, niedozwolona jest emisja reklam w formie komunikatów i ostrzeżeń systemowych
- Przyciski zamieszczane na reklamach muszą wykonywać funkcje zgodne z komunikatami prezentowanymi na przyciskach, np. przyciski imitujące funkcje formularza, listy rozwijanej, pola wyboru nie mogą powodować przekierowania na stronę klienta bądź innej akcji niezgodnej z ich standardową funkcją.

- Kreacje emitowane na warstwie, zasłaniające treść strony powinny posiadać przycisk "zamknij X", pisany czcionką o wysokości min. 12 px, krzyżyk 14x14 px. Napis powinien znajdować się na nieprzezroczystym tle, w prawym, górnym rogu kreacji, powinien być dobrze widoczny i działający na całej powierzchni (cały obszar napisu powinien być klikalny). Ponadto przycisk „zamknij X” powinien być aktywny od momentu wyświetlenia się kreacji na stronie (nie mogą być praktykowane: opóźnienia między pojawieniem się kreacji a aktywacją przycisku).
- Nie może być praktykowane emitowanie form layerowych, które samoczynnie poruszają się po ekranie (np. spływają w dół), co uniemożliwia precyzyjne kliknięcie w przycisk „zamknij X” i powoduje nieintencjonalne kliknięcia w kreację.
- W przypadku kreacji rozwijanych (rozwijanie tylko po akcji użytkownika) zamykanie może odbywać się samoczynnie po 15 sekundach a w prawym, górnym rogu powinien znajdować się przycisk „zamknij” lub „zwiń”. Forma zwinięta kreacji nie może zasłaniać treści strony.
- Materiały reklamowe (pliki) powinny być nazywane wg. następującego schematu: reklamodawca/nazwa-kampanii\_rozmiar.rozszerzenie, np.:
  - nokia3310\_160x600.swf
- Zabronione jest używanie skryptów śledzących interakcję użytkownika. Reklama nie może zmieniać lub odczytywać cookie.
- Reklama nie może powodować występowania błędów lub ostrzeżeń podczas serwowania.
- Reklama nie może zakłócać działania strony, na której jest wyświetlana.
- Nazwy plików nie mogą zawierać spacji, ani polskich liter.

## 2.2. Typu Obrazek

- Dopuszczalne formaty plików to gif, jpg lub png.
- Alt tekst nie może być dłuższy niż 30 znaków.

## 2.3. Typu SWF

- Do emisji przyjmowane są wyłącznie reklamy zapisane w wersji Adobe Flash 9.0 lub wcześniejszej.
- Jeżeli banner nie jest na przezroczystym tle, **tło powinno być zawarte w postaci jednokolorowego prostokąta na najniższej warstwie.**
- Wraz z kompletem materiałów reklamowych musi być dostarczony adres docelowy (click URL), na jaki reklama ma kierować po kliknięciu.
- Adres docelowy (click URL) może być zapisany w reklamie (w pliku flash)
- Animacja powinna mieć maksymalną częstotliwość 25 fps (ramek na sekundę - frames per second). Rekomendowana wartość to 18 fps.
- Reklama niezależnie od rodzaju nie może obciążać procesora w stopniu istotnie utrudniającym pracę na komputerze z innymi aplikacjami. Do określenia stopnia obciążenia procesora służy komputer standardowy w następującej konfiguracji: jednordzeniowy procesor taktowany zegarem o częstotliwości 2GHz z zainstalowanym Flash Player 8.
- Reklamy stale obecne na stronie mogą obciążać komputer standardowy, najwyżej w 30%. Zalecamy, aby reklamy flashowe dostarczane były z plikami źródłowymi (fla lub swi) wraz z czcionkami. Umożliwi to [podlasie24.pl](http://podlasie24.pl) sprawdzanie parametrów technicznych i poprawności wykonania reklamy oraz wprowadzenie niezbędnych poprawek.

- Plik swf nie może być zabezpieczony przed debugowaniem.
- Jeżeli reklama nie ma wewnętrznego zdefiniowanego adresu przekierowania musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja: **on (release) { getURL(\_level0.clickUrl, "\_blank");}**

## 3. Banery

### 3.1. Baner duży

Graficzna reklama umieszczana na górze strony, o rozmiarze 750x100 lub 750x150 pikseli oraz wadze do 100 kB w pliku o formatach: jpeg, swf Flash do wersji 9 włącznie (Action Script 2.0) HTML i Rich Media.

W przypadku kreacji wykonanych w technologii Flash, reklama musi mieć na najwyższej warstwie przezroczysty button rozciągnięty na całej powierzchni kreacji ze zdefiniowaną akcją: **on (release) { getURL(\_level0.clickUrl, "\_blank");}**

### 3.2. Baner średni i dedykowany

Graficzna reklama umieszczana na stronie głównej serwisu lub kategorii (dedykowany), o rozmiarze 600x100 pikseli oraz wadze do 75 kB w pliku o formatach: jpeg, swf Flash do wersji 9 włącznie (Action Script 2.0) HTML i Rich Media.

W przypadku kreacji wykonanych w technologii Flash, reklama musi mieć na najwyższej warstwie przezroczysty button rozciągnięty na całej powierzchni kreacji ze zdefiniowaną akcją: **on (release) { getURL(\_level0.clickUrl, "\_blank");}**

### 3.3. Baner mały

Graficzna reklama umieszczana na stronie głównej serwisu i podstronach, o rozmiarze 300x250 pikseli oraz wadze do 50 kB w pliku o formatach: jpeg, swf Flash do wersji 9 włącznie (Action Script 2.0) HTML i Rich Media.

W przypadku kreacji wykonanych w technologii Flash, reklama musi mieć na najwyższej warstwie przezroczysty button rozciągnięty na całej powierzchni kreacji ze zdefiniowaną akcją: **on (release) { getURL(\_level0.clickUrl, "\_blank");}**

### 3.4. Sponsor pogody

Graficzna reklama umieszczana przy prognozie pogody, o maksymalnym rozmiarze 270x50 pikseli oraz wadze do 50 kB w pliku o formatach: jpeg, swf Flash do wersji 9 włącznie (Action Script 2.0) HTML i Rich Media.

W przypadku kreacji wykonanych w technologii Flash, reklama musi mieć na najwyższej warstwie przezroczysty button rozciągnięty na całej powierzchni kreacji ze zdefiniowaną akcją: **on (release) { getURL(\_level0.clickUrl, "\_blank");}**

## 4. Inne

### 4.1.Artykuł sponsorowany

Artykuł sponsorowany zawierający grafikę, dane teleadresowe, który może być przygotowany przez państwa lub zlecony nam. Artykuł znajduje się w specjalnym boksie „Blok Promocyjny”

Stosunkowo duża powierzchnia oraz umieszczenie reklamy w obrębie treści redakcyjnych daje duże możliwości kreacyjne i pozwala na doskonałą ekspozycję komunikatu marketingowego między wierszami czytanego przez użytkownika tekstu. W boksie można emitować filmy reklamowe – video. Badania pokazują, że reklamy umieszczone wewnątrz treści stron internetowych są zwykle lepiej zapamiętywane.

### 4.2.Konkursy

W portalu znajduje się specjalny box „Konkursy”, w którym pojawiają się informacje o konkursach organizowanych zarówno przez nasz Portal, jak i przez inne instytucje, samorządy. Konkursy, w których pojawiają się nagrody ufundowane przez współpracujące z nami firmy, zawsze umiejscawiane są w atrakcyjnym dla odwiedzających portal miejscu, a informacja o konkursie pojawia się również wśród najważniejszych informacji podawanych w portalu i na antenie Katolickiego Radia Podlasie, dzięki czemu informacja o nagrodach i ich fundatorach dociera do większej ilości osób.

Sam konkurs jest zawsze przygotowany w atrakcyjnej formie, zarówno jeśli chodzi o stronę graficzną jak i zadanie konkursowe. Wśród proponowanych form konkursu są m.in. poszukiwanie loga firmy - sponsora konkursu w artykułach zamieszczonych w portalu oraz odpowiedź na pytanie związane z nagrodą, fundatorem nagród bądź portalem.

---

#### **Zapraszamy do współpracy.**

W przypadku jakichkolwiek pytań lub wątpliwości  
prosimy o kontakt z naszym działem pomocy technicznej.  
pelka@radiopodlasie.pl Tel. +48 501 374 353